

ESG

VOORTGANGS- RAPPORTAGE

2022/2023



A PUBLICATION BY



CanDo



Lundia

SKANTRAE



ESG voortgangsrapportage Deli Home

Hoop voor hout: pioniers in verantwoord ondernemen

In een wereld waarin maatschappelijk verantwoord ondernemen een cruciale rol speelt, is Deli Home al jarenlang een pionier op het gebied van ESG. Als belangrijk speler in de houtwerksector zijn we ons niet alleen zeer bewust van de groeiende aandacht van klanten, investeerders en aandeelhouders voor duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid, maar realiseren we ons des te meer dat ons bedrijf een aanzienlijke impact heeft op dit gebied. ESG is voor ons dan ook geen trend, maar een integraal onderdeel van onze bedrijfscultuur en strategie. We geloven dat het onze plicht is om met respect voor onze medemensen en de wereld waarin we leven te handelen en hier tegelijkertijd een positieve bijdrage aan te leveren.

Onze impact op het milieu, het welzijn van onze medewerkers en het welbevinden van toekomstige generaties zijn cruciale gebieden waarop we blijven investeren. Als bedrijf hebben we ons gecommitteerd aan het verminderen van onze ecologische voetafdruk door middel van gecertificeerde houtproducten, CO2-reductie in transport, en optimalisatie van verpakkingen met minimale milieubelasting. We zetten ons in voor onze medemens door hen kansen en hulp te bieden wanneer nodig, zoals onze recente inspanningen voor een grote groep vluchtelingen

uit Oekraïne. Bovendien hebben we ons ingezet om het welzijn van onze medewerkers te bevorderen, resulterend in aanzienlijk lagere verzuimcijfers en een verbeterde werkomgeving. Kortom, allemaal inspanningen waar we met zijn allen meer dan trots op mogen zijn!

Onze visie reikt echter verder dan de huidige inspanningen. We zien Deli Home als een voorbeeld binnen de branche en willen voorop blijven lopen op het gebied van ESG, met voortdurende verbetering als centrale focus. Terwijl we streven naar het behalen van onze nieuwe doelen, blijven we ons richten op het betrekken van de hele organisatie, inclusief de ideeën van de medewerkers en andere stakeholders, om een blijvende impact te creëren.

De toekomst van Deli Home in relatie tot duurzaamheid en ESG zien we binnen Deli Home dan ook als een voortdurende uitdaging, met steeds veranderende doelen en een blijvende focus op het verminderen van onze ecologische voetafdruk. We hebben de ambitie om een pioniersrol te blijven vervullen en een positieve verandering in de samenleving te stimuleren.

“We geloven dat het onze plicht is om met respect voor onze medemensen en de wereld waarin we leven te handelen en hier tegelijkertijd een positieve bijdrage aan te leveren.”



In dit rapport lees je daarom niet alleen over onze inspanningen van dit jaar, maar ook over onze ambities voor komende jaren. Graag nemen we je mee in de voortdurende reis van Deli Home naar de meest maatschappelijk verantwoorde manier van ondernemen. ●

Victor Aquina
CEO Deli Home



Inleiding: Hoop voor hout **2**



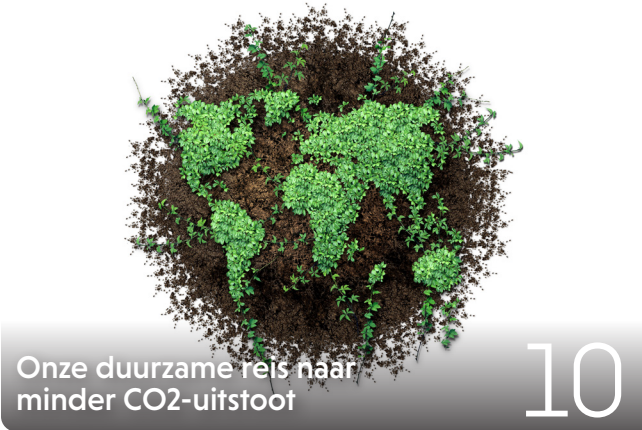
Pioniers in duurzaamheid **4**



Een duurzame toekomst in hout **6**



Aandacht voor verpakkingsreductie en duurzaam hergebruik **9**



Onze duurzame reis naar minder CO2-uitstoot **10**



Van visie naar realiteit: Ons streven naar duurzaamheid en veiligheid **13**



Sociale inspanningen van Deli Home **16**



Het belang van FSC®- en PEFC-gecertificeerd hout **18**



De weg van Deli Home naar 100% gecertificeerd hout **20**

- 2** Inleiding: Hoop voor hout
- 4** Pioniers in duurzaamheid
- 6** Een duurzame toekomst in hout
- 8** **ENVIRONMENT**
- 9** Aandacht voor verpakkingsreductie en duurzaam hergebruik
- 10** Onze duurzame reis naar minder CO2-uitstoot
- 12** **SOCIAL**
- 13** Van Visie naar realiteit: Ons streven naar duurzaamheid en veiligheid
- 16** Sociale inspanningen van Deli Home
- 17** **GOVERNANCE**
- 18** Het belang van FSC®- en PEFC-gecertificeerd hout
- 20** De weg van Deli Home naar 100% gecertificeerd hout

In gesprek met Erik Meijerink

Pioniers in duurzaamheid

In de voortdurende zoektocht naar duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid heeft Deli Home zich gecommitteerd aan een aantal ESG-doelstellingen (Environmental, Social, and Governance). Erik Meijerink, Head of Operational Excellence & ESG, vertelt over de rol van Deli Home in het bevorderen van positieve veranderingen en de voortgang die al is geboekt.

Balans tussen winstgevendheid en verantwoordelijkheid

Voor Deli Home gaat ESG verder dan slechts een acroniem. Het gaat om het integreren van duurzaamheid in alle bedrijfsaspecten: "We streven naar een balans tussen winstgevendheid en verantwoordelijkheid voor het milieu en de maatschappij", zegt hij. "Deze twee doelen kunnen elkaar versterken en vormen het hart van de visie van Deli Home op ESG."

Als voorzitter van de ESG-stuurgroep vervult Erik een brede rol bij Deli Home. In nauwe samenwerking met de directie stelt de stuurgroep niet alleen het ESG-beleid vast, maar evalueert het ook regelmatig. Daarnaast fungeert Erik als brug tussen de diverse activiteiten binnen de organisatie en de lokale ESG-werkgroepen. "Deze aanpak stelt ons in staat om effectieve activiteiten te ontwikkelen die bijdragen aan de voortgang van de ESG-doelstellingen en om best practices te delen tussen verschillende teams", aldus Erik.

"Ook worden jaarlijks de ESG-prestatie en voortgang

geëvalueerd in samenwerking met aandeelhouder Ardian. Dit doen we middels een grondige ESG-audit uitgevoerd door PwC Frankrijk."

Grote stappen maken

Het jaar 2022 markeerde significante stappen vooruit in de ESG-prestaties van Deli Home. "Onze safety performance verbeterde met een daling van 16 verzuimongevallen ten opzichte van 2021. Dit mede dankzij onze focus op maandelijkse safety audits en betere informatieverspreiding over ongevallen en zogenoemde 'near misses'."

"De inzet om 100% FSC® of PEFC gecertificeerd hout te verhandelen vordert gestaag, momenteel zitten we maar liefst op 94%. Op het gebied van CO2-uitstoot werd binnen scope 1 en 2 een indrukwekkende 16% reductie ten opzichte van 2021 gerealiseerd, terwijl scope 3 een daling van 3,2% liet zien."

Voor de komende vijf jaar wijst Erik op drie cruciale pijlers: "We moeten ons voornamelijk richten op het verder terugdringen

"We moeten ons voornamelijk richten op het verder terugdringen van onze CO2-footprint."



van onze CO₂-footprint, verpakkingsreductie en het behalen van 100 % gecertificeerd FSC® of PEFC hout. Dit alles met als doel om nog meer uit te blinken en voorop te lopen in duurzaamheid binnen de branche.”

Deli Home als pionier in duurzaamheid

Met een blik op de toekomst ziet Deli Home duurzaamheid als een centrale pijler van de bedrijfsstrategie en dagelijkse processen. “De komende jaren gaat duurzaamheid een (nog) belangrijkere rol spelen binnen onze strategie en ook binnen onze dagelijkse processen. Deli Home wil hierin nadrukkelijk haar verantwoordelijkheid pakken en een ware voorloper zijn op het gebied van ESG binnen onze branche. En niet alleen binnen de eigen activiteiten, maar ook als een kracht voor positieve verandering in de bredere samenleving”, aldus Erik.

De reis van Deli Home naar een duurzame toekomst is inmiddels al enige tijd bezig, maar de focus op voortdurende verbetering blijft de drijvende kracht. ●

Scope

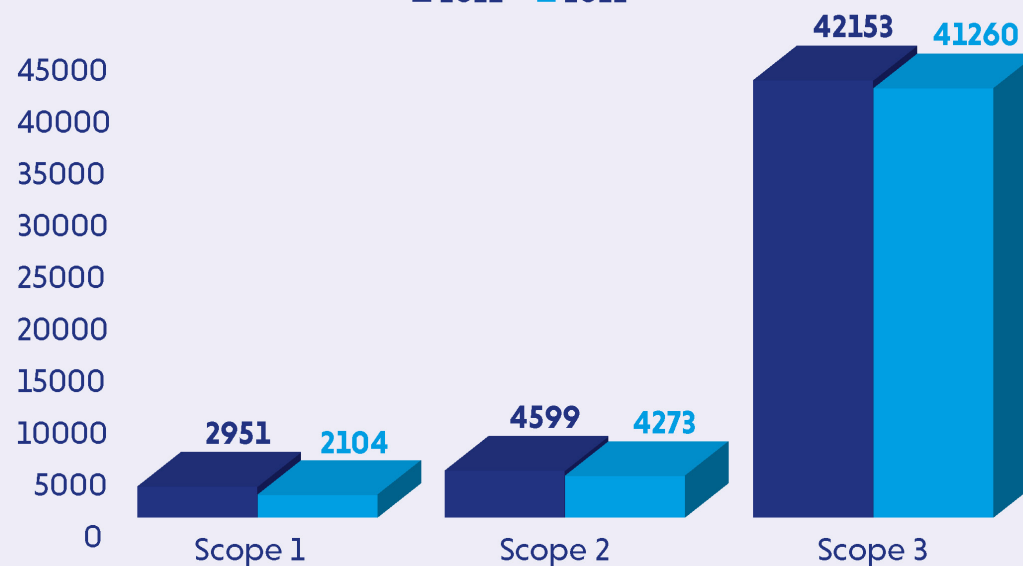
Scope 1 emissies ontstaan uit interne bronnen, zoals de uitstoot van onze eigen gebouwen, transportmiddelen en productiegerelateerde activiteiten.

Scope 2 omvat de aankoop van energie, zoals elektriciteit voor onze productie en gebouwen.

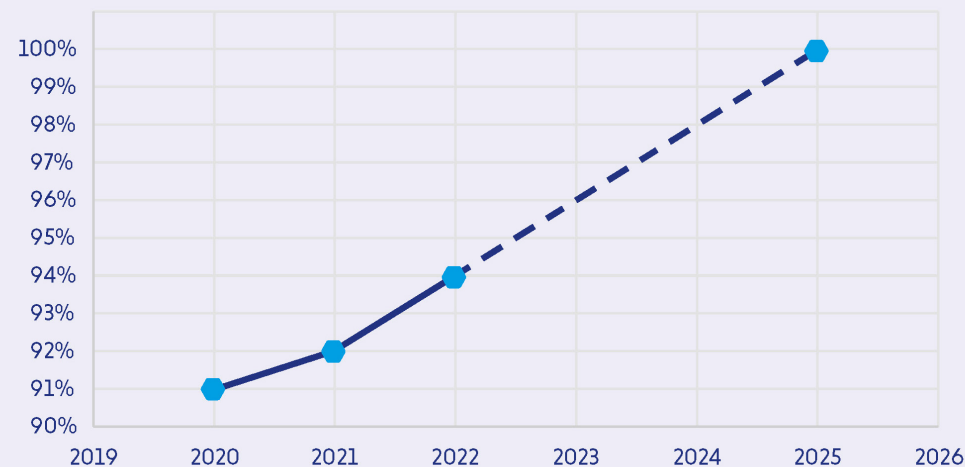
Scope 3 heeft betrekking op de indirecte uitstoot als gevolg van activiteiten in de waardeketen waarop we geen directe invloed hebben.

CO₂ uitstoot in tonCO₂

■ 2021 ■ 2022



% Verkoop gecertificeerd hout



“Onze ambitie is om een voorbeeld en pionier te zijn, niet alleen binnen onze branche, maar in de bredere samenleving.”



In gesprek met Victor Aquina, CEO van Deli Home

Een duurzame toekomst in hout

Al in 2018 hebben we onze ESG-waarden en doelstellingen gedefinieerd, en sindsdien hebben we ons binnen Deli Home continu gefocust op het versterken van ons ESG-beleid. Deze inspanningen vormen dan ook een van de kernpijlers van ons bedrijf. Victor Aquina, CEO van Deli Home, deelt zijn perspectief over de ambities en inspanningen die Deli Home tot dit punt hebben geleid, evenals de vooruitblik op de ambities voor de komende jaren.

Diepgeworteld in ons DNA

“ESG zit diepgeworteld in ons DNA; het vormt een onlosmakelijk onderdeel van onze bedrijfscultuur en strategie. Het is onze verantwoordelijkheid om met respect voor de wereld en onze medemensen te handelen en een positieve bijdrage te leveren. In 2018 hebben we dit beleid vastgelegd en sindsdien blijven we ons erop richten.”

Een hart van (g)hout

“Hoofdpijlers zijn onze impact op het milieu en het welzijn van zowel onze medewerkers als onze medemens. Op het gebied van milieu richten we ons op het gebruik van gecertificeerd hout uit duurzaam beheerde bossen, CO2-reductie in onze logistieke processen, optimalisatie van verpakkingen en

hergebruik van materialen. Dit is niet alleen een verplichting, maar ook een overtuiging dat we de planeet moeten beschermen voor toekomstige generaties.”

“Op het gebied van welzijn van medewerkers hebben we ons ingespannen om het verzuim te verminderen, de arbeidsomstandigheden te verbeteren en een gezonde en plezierige werkomgeving te creëren. We zijn er trots op dat we aanzienlijke vooruitgang hebben geboekt op deze fronten. Daarnaast ben ik bijzonder trots op onze inspanningen voor de vluchtelingen uit Oekraïne. Dit ging, en gaat me nog steeds, aan het hart: we bieden een groep van zo'n 100 vluchtelingen sinds vorig jaar onderdak in een van onze oude maar speciaal voor hen opgeknapte kantoorgebouwen. En, naast een veilige plek

om te wonen, hebben we ook een aantal van hen in dienst genomen. Ze zijn ondertussen volledig geïntegreerd in ons bedrijf en daarmee volledig onderdeel van de Deli Home familie."

Flexibiliteit & proactiviteit

"ESG is continu in beweging. Om aan onze eigen verwachtingen en die van onze stakeholders te voldoen, moeten we continu flexibel en proactief zijn. Om deze reden stellen we onszelf niet alleen doelen, maar breiden we deze gaandeweg ook uit. Naast het verminderen van onze CO2-voetafdruk en het verbeteren van het welzijn van onze medewerker en medemens (en -dier) moeten we om onze doelstellingen te behalen de hele organisatie, klanten en aandeelhouders meer en meer betrekken bij ons ESG-beleid en de waardevolle ideeën van onze eigen werknemers benutten om onze doelstellingen te bereiken. Transparantie is hierbij essentieel; onze klanten kunnen nu bijvoorbeeld al in iedere categorie zien dat we veelal met gecertificeerd hout werken en tevens kunnen ze ons ESG-beleid op onze website inzien. We betrekken daarnaast onze eigen medewerkers en aandeelhouders bij onze initiatieven via werkgroepen en regelmatige communicatie."

Een pioniersrol voor Deli Home

"De komende vijf jaar blijven we ons richten op het versterken van ons ESG-beleid en het betrekken van onze gehele organisatie, van leveranciers tot klanten, in onze duurzaamheidsinspanningen. Onze ambitie is om een voorbeeld en pionier te zijn, niet alleen binnen onze branche, maar in de bredere samenleving. Duurzaamheid evolueert voortdurend, en we zijn vastbesloten om nieuwe doelen te blijven stellen en te behalen!

Vragen om de mogelijkheden en beschikbare middelen te onderzoeken om een liefdadigheidsprogramma voor bedrijven op te zetten. Mijn doel zou zijn om organisaties te steunen die groepen gehandicapten helpen, vooral kinderen, in elke regio waar onze fabrieken zich bevinden. Ik geloof dat we steun moeten bieden aan mensen die te maken hebben met beperkingen en moeilijkheden in hun leven." ●





ENVIRONMENT

Aandacht voor verpakingsreductie en duurzaam hergebruik

Binnen Deli Home streven we naar duurzaamheid en respect voor mensen, eigendommen en het milieu. Vanuit onze kernwaarde "Respectvol" kijken we kritisch naar de verpakkingen van de goederen die we van leveranciers ontvangen.

Ons doel is om verspilling van folie en karton te verminderen, terwijl we nog steeds de benodigde bescherming bieden aan onze houtproducten tijdens transport. Door slim gebruik te maken van restmateriaal en verpakkingen van leveranciers die overblijven in het productieproces, verminderen we onze impact op het milieu.

Bij sommige leveranciers hebben we al succes geboekt in het hergebruik van balken en onder- en bovenplaten. Voor onze producten blijft bescherming tijdens transport van essentieel belang. Gelukkig werken veel leveranciers graag met ons samen om duurzamere oplossingen te vinden. Zo nemen sommige leveranciers hun wegwerppallets terug en hergebruiken ze deze, in plaats van weg te gooien.

Andere initiatieven die we hebben omarmd zijn het hergebruiken van dekplaten voor het verzenden van producten en het scheiden we aluminium van karton en plastic bij retour gezonden horren. Ook hergebruiken we panelen en balken en dienen klant geretourneerde materialen als vulmiddel voor het verzenden van onze horren. Daarnaast zijn we actief bezig met

het hergebruik van diverse materialen, waaronder zaagstroken, plastic, kartonnen profielen, pallets en meer, om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Afgekeurde deuren vinden een tweede leven: Greenpacking

Een initiatief om ons afval te verminderen is het hergebruik van afgekeurde deuren als "emballagedeuren". Deze deuren dienen niet voor de verkoop, maar vervullen een cruciale rol bij het stabiel stapelen van orders met deuren en het beschermen van kwetsbare producten, zoals onze Skantrae Slim Line deuren. Door deze afgekeurde deuren strategisch in te zetten, verminderen we verspilling en dragen we bij aan een duurzamere toekomst.

Dit initiatief sluit perfect aan bij onze ESG-doelstellingen voor 2025, waarin we streven naar 10% reductie in verpakings- en materiaalgebruik in onze transportketen en 10% vermindering van afvalgewicht.

Verpakkingsinnovaties bij de Houtwarenfabriek

Innovatie staat ook bij de Houtwarenfabriek in Gorinchem hoog in het vaandel, vooral als het gaat om verpakkingsmethoden waar wij ons in Nederland op dit gebied een pionier mogen noemen.

Het team van de Houtwarenfabriek heeft kritisch gekeken naar de verpakkingsmethoden en alternatieven doorgevoerd om het gebruik van plastic te verminderen. Een opvallende innovatie is het gebruik van een omsnoeringsmachine met kartonnen bandjes van 9 mm breed om producten te bundelen. Deze machine smelt het kartonnen bandje vast, waardoor het afhankelijk van de producten kan worden ingesteld om de bundel strakker te maken.

Naast het gebruik van de omsnoeringsmachine met kartonnen bandjes, onderzoekt het team van de Houtwarenfabriek andere creatieve manieren om verpakkingen duurzamer te maken. Afgekeurde profielen worden bijvoorbeeld gebruikt om pallets te maken.

Deze innovaties hebben aanzienlijke voordelen opgeleverd, zoals besparingen op het gebruik van plastic en recycling van materialen. We blijven ons inzetten voor het minimaliseren van onze ecologische impact en het bevorderen van duurzaamheid in al onze activiteiten. ●



Onze duurzame reis naar minder CO₂-uitstoot

Bij Deli Home gaan we de uitdaging aan om onze CO₂-uitstoot aanzienlijk te verminderen en ons aan te sluiten bij het Klimaatakkoord van Parijs. We hebben duidelijke doelen gesteld: tegen 2025 willen we onze CO₂-uitstoot met 15% verminderen ten opzichte van 2020, en tegen 2030 is het onze ambitie een verminder van 55% te realiseren.

Onze transportuitdaging

In 2022 hebben we onze totale CO₂-voetafdruk berekend op 47.637 ton CO₂, waarvan 87% afkomstig was van onze scope 3, verdeeld over zowel inkomend als uitgaand transport. Dit markeert vanzelfsprekend ook gelijk onze grootste uitdaging voor de komende jaren. Samen met onze leveranciers,



transporteurs en klanten moeten we de mogelijkheden onderzoeken om tot CO₂-reductie van deze transportstromen te komen.

Slimme transportoplossingen

Een goed voorbeeld van duurzaam transport is ons materiaaltransport vanuit de Rotterdamse haven naar onze de terminal in Gorinchem. Vanuit hier is het slechts enkele kilometers vanuit de terminal naar onze magazijnen en productlocaties. Daarnaast dagen we onze leveranciers steeds meer uit om schonere vrachtwagens te gebruiken voor onze inkomende materialen en zijn we met onze externe transporteurs in gesprek om hetzelfde te doen.

Efficiëntie als sleutel

We richten ons niet alleen op duurzaamheid, maar ook op efficiëntie. Van goed beladen vrachtwagens tot doordachte transportroutes, we kijken kritisch naar ons transport, zowel nationaal als internationaal, om verbeteringen te vinden.



Groene energie en zuinigheid

Negentien procent van onze CO₂-uitstoot toe te schrijven aan ons energieverbruik. We zetten in op groene energie en zoeken manieren om ons energieverbruik te verminderen. Slimme verlichting met bewegingssensoren en betere klimaatregeling in kantoren en fabrieken zijn enkele stappen die we nemen.

Onze gedeelde toewijding

Bij Deli Home zijn we vastberaden om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en een duurzame toekomst te bouwen. Samen met onze medewerkers, klanten en leveranciers werken we hard aan het behalen van onze doelen en aan het nakomen van onze belofte aan het Klimaatakkoord van Parijs. Het verminderen van CO₂-uitstoot is niet alleen onze verantwoordelijkheid; het is een kans om bij te dragen aan een schonere, groenere wereld voor de volgende generaties. Deli Home is klaar om deze uitdaging aan te gaan en we streven naar duurzaamheid in al onze activiteiten. ●

Energiebesparing: Deli Home zet in op een slimme aanpak

Bij Deli Home staat het verminderen van energieverbruik hoog op onze prioriteitenlijst, gedreven door duurzaamheid en bewustzijn. Na de wereldwijde energiecrisis groeide dit besef alleen maar.

Enkele toegewijde medewerkers hebben het voortouw genomen om energiebesparing aan te pakken. Ze hebben elk detail van onze faciliteiten in Gorinchem onderzocht en oplossingen bedacht. Het resultaat is eenvoudig maar effectief: slimme regeling van verwarming in fabriekshallen, nauwkeurige CV-instellingen voor kantoren en het vergroten van

bewustwording bij collega's van onnodig lichtgebruik.

Persoonlijk contact en bewustwording hebben geleid tot gedragsverandering onder medewerkers. Het resultaat? Aanzienlijke dalingen in gas- en elektraverbruik, wat niet alleen onze duurzaamheid bevordert, maar ook kosten bespaart.

Dit succes is te danken aan de betrokkenheid en inzet van onze collega's. Energiebesparing begint met kleine inspanningen die het verschil maken. ●



Duurzame energie: zonnepanelenpark Deli Home in Gorinchem

Het dak van de productiehal van Deli Home fungeert als thuisbasis voor maar liefst 1.268 zonnepanelen, die jaarlijks een energieproductie van 430.500 kWh genereren. Dit staat gelijk aan het stroomverbruik van 123 gemiddelde Nederlandse huishoudens. De opgewekte elektriciteit

voorziet niet alleen in de behoeften van onze productie-machines, maar wordt ook gebruikt om onze elektrische heftrucks op te laden. Dit duurzame initiatief ondersteunt onze inzet voor milieuvriendelijke energieopwekking. ●

1.268

HET DAK VAN DE PRODUCTIEHAL VAN DELI HOME FUNGEERT ALS THUISBASIS VOOR 1.268 ZONNEPANELEN



430.500

DE ZONNEPANELEN GEVEN JAARLIJKSE EEN ENERGIEPRODUCTIE VAN 430.500 KWH



123

GELIJK AAN HET STROOMVERBRUIK VAN 123 GEMIDDELDE NEDERLANDSE HUISHOUDENS





SOCIAL

"We streven ernaar anderen te behandelen op de manier waarop we zelf behandeld en benaderd willen worden."



Interview met Duco Krikke

Van visie naar realiteit: Ons streven naar duurzaamheid en veiligheid

Binnen het ESG-beleid van Deli Home staan goede arbeidsomstandigheden, veilig werken en maatschappelijke verantwoordelijkheid centraal. Duco Krikke, Safety Health Environment Manager/ Hogere Veiligheidskundige bij Deli Home, deelt inzichten over de initiatieven van ons bedrijf om deze doelstellingen te realiseren.

Meest waardevol

"Het doel is helder: iedereen moet na elke werkdag veilig en gezond naar huis kunnen gaan. In mijn rol als SHE Manager/ HVK ligt de nadruk dan ook op het waarborgen van veiligheid, gezondheid, en milieuaspecten binnen onze organisatie. Ik ben er om mijn professionele expertise in te zetten om zo optimaal mogelijk om te gaan met veiligheids- en beroepsgerelateerde gezondheidsrisico's en om te voldoen aan de wettelijke eisen vanuit de Wet Milieubeheer. Het is ons doel om veilig, gezond en verantwoord te werken en te voldoen aan de relevante wettelijke en verzekeringsvereisten, evenals aan de geldende normen.

Bij Deli Home beschouwen we onze medewerkers als ons meest waardevolle kapitaal, vanwege hun kennis, expertise, bijdragen en toewijding. Dit brengt een morele en ethische verplichting met zich mee om ervoor te zorgen dat zij niet alleen veilig en gezond naar huis gaan na elke werkdag, maar ook plezier en voldoening vinden in hun werk. Alleen wanneer zij zich goed voelen en wij goed voor hen zorgen, kunnen ze optimaal en veilig bijdragen aan het succes van Deli Home en hun eigen ontwikkeling. Het is van cruciaal belang dat we als organisatie onze verantwoordelijkheid niet ontlopen en positieve invloed uitoefenen. ESG speelt hierin een belangrijke rol, omdat het

niet alleen deel uitmaakt van onze 'license to operate', maar ook inzicht biedt in onze huidige positie. Het draagt actief bij aan voortdurende verbetering in ons streven naar verantwoord en betrokken ondernemen. Dit is geen loze boodschap; het is een principe dat we in de praktijk brengen. We moeten rekening houden met de belangen van al onze stakeholders, inclusief de bredere gemeenschap en omgeving, zowel op korte als lange termijn."

Gezondheid en veiligheid als kernwaarde

"Bij Deli Home hechten we veel waarde aan gezondheid en veiligheid; het is een kernwaarde van onze organisatie. Ons streven is het bereiken van nul ongevallen met verzuim. In 2022 hebben onze inspanningen op dit gebied aanzienlijke verbeteringen opgeleverd ten opzichte van 2021.

In vergelijking met 2021 zien we in 2022 een daling van 43% in het aantal ongevallen met verzuim en een vermindering van 73% in het aantal verzuimdagen als gevolg van ongevallen. Dit is het resultaat van verbeterd beleid binnen al onze bedrijven, waaronder het uitvoeren van meer Safety Audits, het delen van Safety Alerts en het vergroten van het veiligheidsbewustzijn onder onze werknemers. Door Safety Alerts te delen, bevorderen we 'best practices' en leren we van elkaar, wat leidt tot een verhoogd veiligheidsbewustzijn onder onze medewerkers."

Wat je zaait, zul je oogsten

"We streven er binnen Deli Home naar anderen te behandelen op de manier waarop we zelf behandeld en benaderd willen worden. Dit houdt ook in dat we iedereen binnen Deli Home bewust willen maken van de impact die we hebben op het klimaat, de natuur, de omgeving en de mensheid, en dat we als bedrijf actief en verantwoordelijk handelen om deze impact positief te beïnvloeden, 'Because we care!'

Toekomstvisie

"In de komende jaren is het voor Deli Home van essentieel belang om naast bestaande initiatieven het sociale aspect niet uit het oog te verliezen. We blijven streven naar verbeteringen op het gebied van arbeidsomstandigheden, waaronder veilig en gezond werken. Dit omvat onder andere het verminderen

van fysieke en psychosociale belasting. Bovendien moeten we een cultuur van wederzijds respect en inclusiviteit bevorderen, waarin iedereen binnen de organisatie zich welkom en veilig voelt."

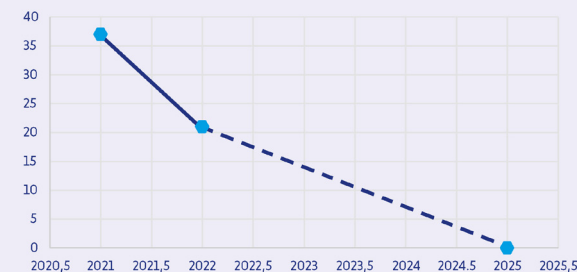
Een belangrijk aspect is het up-to-date houden van onze Risico Inventarisatie en Evaluatie (RIE), aanvullen waar nodig en vooral zorgen dat acties worden uitgevoerd. Een ander cruciaal project is het starten van workshops voor directie, management en operationeel leidinggevenden over leiderschap en eigenaarschap in veiligheid. Het doel hiervan is om ervoor te zorgen dat de leiding haar verantwoordelijkheden kent en neemt, en niet passief afwacht maar actief bijdraagt aan het verbeteren van de veiligheid. Dit kan onder meer worden bereikt door het tonen van voorbeeldgedrag en het benutten van hun eigen invloed.

Het is van vitaal belang om ons voortdurend bewust te zijn van de impact die we als organisatie hebben op onze omgeving, onze verantwoordelijkheid en de positieve invloed die we kunnen uitoefenen. Deli Home doet dit niet omdat het moet, maar omdat het deel uitmaakt van wie we zijn als individuen, medewerkers, leiders en besluitvormers. Het nastreven ervan komt voort uit onze eigen innerlijke overtuigingen en waarden. Daarom voelt het zo natuurlijk om hieraan invulling te geven.

Een van onze prioriteiten is het bevorderen van veiliger en gezonder werken door gedragsverandering. Dit begint met het vergroten van kennis, het herkennen van risico's en het leren zien van mogelijkheden voor verbetering.

Daarom is coaching zo belangrijk. Nieuw gedrag moet worden ingesleten en het besef van de voordelen van een andere manier van werken, zoals ergonomisch staan en juist vastpakken van materialen, moet worden versterkt. Als je je niet bewust bent van deze aspecten, kun je ook niet veranderen." ●

Aantal ongevallen met verzuim



Sociale inspanningen van Deli Home

Naast onze inspanningen om zo min mogelijk impact op het milieu en onze omgeving te hebben, focussen onze ESG-activiteiten op het menselijk aspect. We vinden het belangrijk dat we kansen bieden voor zowel onze eigen medewerkers als mensen in de (maatschappelijke) omgeving waarin we opereren.

Persoonlijke groei

Deli Home zet in op het opleiden van medewerkers. Voor alle medewerkers is er de gelegenheid om kortere of langdurende opleidingen te volgen om gezond en vitaal oud te worden. Dit kunnen allerlei soorten opleidingen zijn, van een opleiding marketing, diverse veiligheid gerelateerde opleidingen, communicatietrainingen tot het behalen van een vrachtwagenrijbewijs.

Sinds 2019 stuurt Deli Home actief op het opleiden van ergocoaches en het opleiden van leidinggevenden in het kader van een verbeteringstraject en ziekteverzuimmanagement. Bovendien biedt onze organisatie een Young Talent Development programma en Management Development Programma, waarvoor leidinggevenden medewerkers kunnen voordragen.

Om persoonlijke groei en opleiding voor medewerkers van het hele bedrijf goed in te bedden hanteert Deli Home een

systematiek voor functionerings- en beoordelingsgesprekken waarbij dit een onderwerp is.

Daarnaast biedt Deli Home ruimte aan stagiaires die VMBO, MBO, HBO en WO-opleidingen volgen bij de Deli Home-bedrijven in Gorinchem, Dedemsvaart en Zevenaar.

Development programma's

Deli Home kent twee programma's om talent binnen het bedrijf verder te ontwikkelen, een Young Talent Development programma en een Management Development programma. Het idee achter het Young Talent Development programma is om te groeien binnen de functie of de werknemer voor te bereiden voor een volgende stap in je loopbaan. Hiermee helpt Deli Home jonge talenten helpt ontwikkelen en behouden. Aan de hand van een persoonlijk ontwikkelplan werken de deelnemers aan persoonlijke ontwikkeling en wordt er gekeken waar Deli Home en de afdeling waarop ze werken behoefte aan hebben. Het Management Development kent een soortgelijk



doel en focust zich op de meer senior werknemers van Deli Home welke zich veelal in een leidinggevende rol bevinden.

Werken aan een fitte werkomgeving door ergo-coaching

Bij Deli Home zetten ergocoaches zich in om collega's in productie- en logistieke faciliteiten te helpen om fysiek minder belastend te werk. Deze toegewijde collega's zijn opgeleid door "Buro Fysiek Arbeid" en beschikken over de kennis en vaardigheden om werkhoudingen te optimaliseren en fysieke belasting te verminderen.

Voor collega's die zwaar werk verrichten, benadrukken we het belang van taakrotatie om overbelasting te voorkomen. Onze ergocoaches helpen bij bewustwording van werkhouding en bewegingen, waardoor kleine veranderingen en regelmatige oefeningen bijdragen aan een gezondere en fittere werkomgeving. ●

Deli Home in actie

Hulp voor Oekraïense getroffenen

Na het uitbreken van de oorlog in Oekraïne in 2022 heeft de directie van Deli Home al haar medewerkers, zowel in Nederland als daarbuiten, gevraagd of ze ideeën hadden waarmee humanitaire hulp aan de getroffenen geboden kon worden. Na deze vraag bleek de betrokkenheid breed aanwezig in de organisatie.

Een scala aan goede en hartverwarmende ideeën kwam binnen, een aantal van deze initiatieven lichten we graag toe. Onze betrokkenheid en inzet zijn diepgeworteld in onze bedrijfscultuur, en we zijn trots op de saamhorigheid en creativiteit van onze medewerkers die hebben bijgedragen aan deze initiatieven.

Verskillende plannen zijn uitgevoerd om Oekraïense vluchtelingen te helpen:

- Huisvesting in Gorinchem: Deli Home heeft haar voormalige kantoorpand in Gorinchem omgebouwd tot opvang

voor ongeveer honderd Oekraïense vluchtelingen, in samenwerking met de gemeente.

- Kasten voor vluchtelingen in Nederland: In samenwerking met Poort 6 heeft Deli Home kasten ter beschikking gesteld en gemonteerd voor de opvang van Oekraïense vluchtelingen in Gorinchem.
- Huisvesting in Hongarije: Deli Home Hongarije heeft samengewerkt met een liefdadigheidsorganisatie om huisvesting te bieden aan Oekraïense vluchtelingen in Hongarije en Transkarpatië.

- Hulp in Polen: Deli Home Polen heeft lokale autoriteiten ondersteund en nieuwe medewerkers aangenomen om Oekraïense vluchtelingen te helpen. Ze hebben ook vluchtelingen voorzien in eerste levensbehoeften.
- Hulp in Tsjechië: De Tsjechische vestiging van Weekamp Deuren heeft financiële steun geboden aan familieleden van Oekraïense medewerkers en geholpen bij huisvesting en werkgelegenheid.
- Inzamelingsacties in België: Deli Home België en haar partners hebben inzamelingsacties georganiseerd en grote hoeveelheden benodigdheden ingezameld en getransporteerd naar Oekraïense families in Polen.
- Steun aan goedereninzameling in Nederland: Medewerkers van Deli Home hebben geholpen bij initiatieven voor goedereninzameling voor Oekraïense vluchtelingen in Nederland, inclusief het verzamelen en transporteren van medische artikelen naar Oekraïne.



Wij zijn als organisatie dankbaar dat we met deze initiatieven hebben kunnen bijdragen aan een positieve invloed op de levens van Oekraïense vluchtelingen en hun families. We zijn vastberaden om onze inspanningen voort te zetten en blijven ons inzetten voor de hulp aan de getroffenen van de oorlog in Oekraïne, en we waarderen de betrokkenheid en steun van onze medewerkers en partners bij deze initiatieven. Als bedrijf omarmen we de verantwoordelijkheid om een positieve impact te hebben op de gemeenschappen waarin we opereren. ●



GOVERNANCE

Het belang van FSC[®]- en PEFC-gecertificeerd hout bij Deli Home

Bij Deli Home hebben we een sterke toewijding aan duurzaamheid en milieuverantwoordelijkheid. Één van onze meest cruciale ESG-doelstellingen is het gebruik van FSC[®]- of PEFC-gecertificeerd hout in onze productieprocessen. Deze certificeringen staan garant voor duurzaam bosbeheer en dragen bij aan een groenere toekomst.

FSC[®] staat voor het Forest Stewardship Council, terwijl PEFC verwijst naar het Programme for the Endorsement of Forest Certification. Beide certificeringen zijn onafhankelijke keurmerken die de herkomst van houtproducten verifiëren. Ze bevestigen dat het hout afkomstig is uit bossen die duurzaam worden beheerd, met respect voor biodiversiteit en lokale gemeenschappen.



Onze certificaten in detail

Bij Deli Home streven we ernaar dat al ons ingekochte en verkochte hout in 2025 FSC[®]- of PEFC-gecertificeerd is. In 2022 was al 94,4% van ons houtassortiment voorzien van deze certificering. Om transparantie te garanderen, zijn hier de certificaat-details:

- FSC[®]-certificaatnummer: SGSCH-COC-00128
FSC TM Chain of Custody
- PEFC-certificaatnummer: SGSCH-COC-030025
PEFC – Chain of Custody

Bijdrage aan duurzaam bosbeheer

Het gebruik van FSC®- en PEFC-gecertificeerd hout is niet alleen een verplichting, maar ook een kans om het milieu en onze planeet te beschermen. Deze certificeringen spelen een cruciale rol bij het bevorderen van duurzaam bosbeheer door middel van de volgende aspecten:

Behoud van bossen: FSC®- en PEFC-certificeringen waarborgen dat hout wordt geogst uit bossen die op een verantwoorde en ecologische wijze worden beheerd. Dit betekent dat er rekening wordt gehouden met het behoud van de bossen zelf, zodat ze niet worden overmatig gekapt of ontbost, en dat er maatregelen worden genomen om de gezondheid van het bos te behouden.

Biodiversiteit en gemeenschappen: Deze certificeringen nemen de biodiversiteit van bossen serieus en houden rekening

met de belangen van lokale gemeenschappen. Dit betekent dat er maatregelen worden genomen om de leefgebieden van wilde dieren en bedreigde soorten te beschermen, evenals de rechten en welvaart van de mensen die in de buurt van deze bossen wonen.

Klimaatneutraal: Duurzaam bosbeheer draagt bij aan het vastleggen van koolstofdioxide, wat van vitaal belang is in de strijd tegen klimaatverandering. Gezonde bossen fungeren als koolstofputten, waarbij ze CO₂ uit de atmosfeer opnemen en opslaan, waardoor de opwarming van de aarde wordt vermindert.

Door FSC®- en PEFC-gecertificeerd hout te gebruiken, dragen we bij aan het behoud van onze bossen, het behoud van biodiversiteit, de ondersteuning van lokale gemeenschappen en het verminderen van onze ecologische voetafdruk. Het is niet alleen

een verplichting, maar ook een kans om positieve impact te creëren op het milieu en de planeet waarop we leven.

Onze toekomstige stappen

Bij Deli Home stoppen we niet bij het behalen van deze certificeringen. We zijn actief betrokken bij de implementatie van de EU Deforestation Regulation (EUDR) en nemen onze gehele productieketen onder de loep. We evalueren niet alleen de duurzaamheid van onze leveranciers, maar ook aspecten zoals arbeidsomstandigheden en klimaatimpact. We zijn vastbesloten om met onze leveranciers samen te werken en stappen te zetten richting duurzaamheid, van de bron tot het eindproduct. Samen creëren we een positieve impact op het milieu en de maatschappij, terwijl we blijven streven naar een toekomst waarin duurzaamheid voorop staat. ●



Een interview met Norbert Wentink

De weg van Deli Home naar 100% gecertificeerd hout

Deli Home legt een sterke nadruk op het belang van het FSC® & PEFC keurmerk. We hebben een ambitieus doel gesteld: tegen 2025 moeten al onze houten producten volledig gecertificeerd zijn. Norbert Wentink, Head of Buying bij Deli Home en verantwoordelijk voor het inkoopbeleid in Gorinchem, deelt zijn perspectief op deze ambitie.

Verweven in ons DNA

“Voor ons zijn de keurmerken een minimaal vereiste om verantwoord om te gaan met hout en bosbeheer. Het zit letterlijk in ons DNA om verantwoord en met respect om te gaan met mens en milieu,” legt hij uit. Het woord Respect, opgenomen in onze fundamentele kernwaarden, staat voor respect voor mens, dier en milieu. Voor Deli Home is duurzaamheid dan ook geen loze term, maar een onmisbaar fundament.

Het behalen van het doel om met 100% gecertificeerd hout te werken is cruciaal voor de toekomst, aldus Norbert. “Dit is daarom geen ‘window dressing’, maar een ‘no-brainer’, omdat we deze grondstoffen morgen en overmorgen ook nodig hebben.” Het behoud van hout als waardevolle bron is van onmisbaar belang voor Deli Home, het keurmerk is een middel om dit te garanderen. “Het gaat om de toekomst en de

waarborging van de grondstof hout. Alles wat we doen dient dus vanuit ons persoonlijk en zakelijk oogpunt te voldoen aan een gezamenlijke verantwoordelijkheid om de natuur in stand te houden.”

100% vooruit, met data als sturende kracht

“De weg naar 100% gecertificeerd hout is al in volle gang. Hiervoor hebben we scherp in beeld welke artikelen per categorie nog niet gecertificeerd zijn. Om al onze artikelen te certificeren, wordt met name door inkopers hard gewerkt. Bestaande niet gecertificeerde voorraden worden bijvoorbeeld volledig uitverkocht en vervangen door nieuwe wel gecertificeerde artikelen. Pas na een laatste controle van toeleveranciers verkopen wij deze met het keurmerk FSC® of PEFC. En het einddoel is in zicht: De business unit Opbergen staat bovenaan met 100% gecertificeerd hout. De business unit Hout en Vloeren is er bijna,

“Naast inkoop strekt onze duurzaamheidsfocus zich uit naar verpakkingen en CO2-uitstoot.”





het gaat echt nog om een paar laatste artikelen, en aan Deuren moeten we nog een laatste flinke duw geven.”

Het behalen van bovenstaand doel vereist echter wel nauwkeurige analyse en monitoring. Norbert geeft inzicht in een innovatief dashboard welke als doel heeft de voortgang te meten en de focus op het doel te behouden: “Aan elk artikel is veel data gekoppeld, karakteristieken die iets zeggen over de lengte, breedte, gewicht, verpakking, maar ook of het van hout is. Aan de hand van die data weten we of het product gecertificeerd is of niet en waarom wel/niet. Dit betekent echter niet automatisch dat het hout als ‘fout’ wordt beschouwd. Hoewel het hout dat we gebruiken afkomstig is uit goed beheerde bossen, kunnen niet-gecertificeerde schakels in de keten het certificeringsproces verstoren. We werken actief met leveranciers om hen te certificeren, wat een vereiste is voor het FSC®- of PEFC-keurmerk. Jaarlijkse controles waarborgen de naleving, maar als een niet-gecertificeerde partij betrokken is, verliest het product zijn certificering. Het is cruciaal dat elke schakel in de keten goed verbonden en controleerbaar is om het keurmerk te behouden. Dit voorkomt vermenging met illegale of slecht beheerde houtbronnen.

Hoewel we ons doel van 100% certificering bijna hebben bereikt, blijft Deli Home ook in de toekomst vastberaden en gefocust op het nastreven van volledig gecertificeerd hout en duurzaamheid.

De complexe balans tussen duurzaamheid, wetgeving en winstgevendheid

“Hoewel keurmerken van cruciaal belang zijn binnen Deli Home, is duurzaamheid is niet enkel gebaseerd op keurmerken,” benadrukt Norbert, wijzend op het feit dat lokaal geproduceerd hout een belangrijke rol speelt. “Hout groeit, onttrekt CO2 uit de atmosfeer, kan geoogst worden om producten van te maken en groeit weer terug aan. Deze visie motiveert Deli Home om te streven naar de inkoop van lokaal hout, niet alleen om de ecologische impact te verminderen, maar ook om lokale economieën te stimuleren. Dit overigens zonder per se te streven naar de

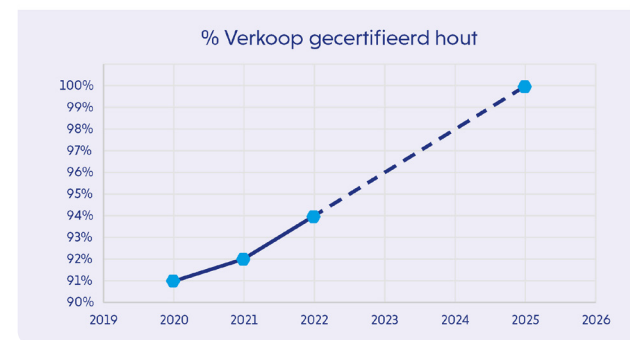
laagste inkoopprijs, aangezien anderen die ook kunnen vinden. We richten ons daarentegen op het vinden van een optimale ketenkostprijs, waarbij we rekening houden met milieuoverwegingen, voorraadbeheer in de keten voor werkkapitaalcontrole en een snelle overgang naar nieuwe producten (innovatie).

En met de naderende EU Deforestation-free Regulation (EUDR) in 2024, een nieuwe wetgeving welke het gebruik van goed beheerd hout als stap richting ontbossingspreventie stimuleert, wordt duurzaam inkopen nog urgenter. “Alle naar de EU hout-importerende bedrijven zullen nog nauwkeuriger moeten aantonen dat het ingekochte hout uit goed beheerde bossen komt en ontbossing tegengaat.

Verpakkingen, CO2-Uitstoot en circulair ondernemen

“Naast inkoop strekt onze duurzaamheidsfocus zich uit naar verpakkingen en CO2-uitstoot”, stelt Norbert: “Minder plastic gebruiken en restmateriaalhergebruik zijn opties die ik momenteel onderzoek. Ook het meten van CO2-uitstoot zie ik als belangrijke duurzaamheidsstrategie. Wanneer we daar volledig inzicht in hebben, kunnen we met leveranciers stappen maken over in te zetten (elektrische) voer- of vaartuigen.”

Als laatste legt Norbert de nadruk op circulair ondernemen. “We willen kijken hoe we resthout en retourstromen kunnen optimaliseren, restproducten een tweede leven geven oftewel de focus leggen op circulair ondernemen,” deelt hij. ●



A PUBLICATION BY



CanDo®



Lundia®

SKANTRAE

